

Vol. 8 – Núm. 1

Enero – Junio - 2025

Educación Económica con Enfoque Profesional del Trabajador Competente a Directivos
Economic Education with a Professional Focus from Competent Workers to Managers

Yunisleydis Guerra Leyva¹

Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17 yguerraleyva1987@gmail.com

Silvia Dotres Zúñiga²

Universidad de Holguín silvia.dotres@gmail.com

Libys Martha Zúñiga Igarza³

Universidad de Holguín lmzi@uho.edu.cu

Dayamí Ramírez Leyva⁴

Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17 dayi.rezl@gmail.com

Recibido: 25/07/2024

Aceptado: 16/12/2021

Publicado: junio/2025

¿Cómo citar?:

Guerra, Y.; Dotres, S.; Zúñiga, L.; Ramírez, D. (2025). Educación Económica con Enfoque Profesional del Trabajador Competente a Directivos. Revista Científica Mundo Recursivo, 8(1), 1-20.

¹ Licenciada en Economía, Máster en pedagogía profesional, Especialista en gestión económica Especialista Principal de la Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra de Viales de la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17. Holguín, Cuba

² Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Master en Contabilidad Gerencial, Doctora en Ciencias Económicas. Profesora Auxiliar de la Universidad de Holguín, Cuba

³ Arquitecta, Master en Gestión de los asentamientos humanos, Doctora en Ciencias Técnicas y Profesora Titular por la Universidad de Holguín, Cuba

⁴ Licenciada en Economía, Máster en pedagogía profesional, Especialista en Contabilidad de la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17. Holguín, Cuba

RESUMEN

La necesidad de mejorar la educación económica del consejo de dirección de la Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra de Viales, de la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería. No.17, de Holguín; constituyó la problemática que originó el desarrollo del presente artículo como parte de la socialización de sus resultados. Para ello el sustento teórico estuvo basado en el proceso de formación profesional del trabajador competente que precisa los rasgos de dicha formación, los que son condicionados por el contexto y el tiempo a través de la unidad entre instrucción – educación –crecimiento profesional, en la cual los directivos se desenvuelven como rasgo esencial para el logro de conocimientos, habilidades y valores profesionalizados. La inserción de líneas estratégica en la estrategia empresarial establecida por la empresa se basó en una educación económica con enfoque profesional del trabajador competente al consejo de dirección de la UEB MTV fue desarrollada en seis pasos y seis líneas de acción. Su validación estuvo evaluada con categoría de excelente por el grupo de especialistas consultados y contribuye a la mejora del desempeño de las competencias profesionales de los directivos en la toma de decisiones económicas, lo que corrobora la hipótesis planteada.

Palabras clave: educación económica, enfoque profesional, trabajador competente, directivos

ABSTRACT

The need to improve the economic education of the board of directors of the Basic Business Unit of Movimiento de Tierra de Viales, of the Engineering Construction Company No. 17, of Holguín; constituted the problem that originated the development of this article as part of the socialization of its results. For this, the theoretical support was based on the process of professional training of the competent worker that specifies the features of that training, which are conditioned by the context and time through the unit between instruction - education

- professional growth, in which the directors develop as an essential feature for the achievement of professionalized knowledge, skills and values. The insertion of strategic lines in the business strategy established by the company was based on an economic education with a professional focus of the competent worker to the board of directors of the UEB MTV was developed in six steps and six lines of action. Its validation was evaluated as excellent by the group of specialists consulted and contributes to improving the performance of the professional skills of managers in economic decision-making, which corroborates the hypothesis raised.

Keywords: economic education, professional approach, competent worker, managers

INTRODUCCIÓN

En la dinámica que se mueve el mundo, Cuba no está ajena a las tendencias del desarrollo económico internacional, por lo que se requiere mayor comprensión de la economía como sistema de relaciones técnicas, económicas y de superestructura de la formación profesional de los puestos de trabajo de directivos en la economía de cualquier empresa. La formación profesional su objetivo principal es capacitar a las personas para el desempeño de una actividad profesional por lo que sus estudios están destinados a la adquisición de competencias profesionales para el aumento de su empleabilidad.

Este trabajador competente va a ir experimentando un crecimiento profesional el cual se interpreta como los cambios y transformaciones que se producen en él ya sea en la forma de sentir y comportarse (valores profesionales), pensar (conocimientos) y actuar (habilidades profesionales), (Abreu, 1997; 2004; Alonso, 2019; Alonso, Cruz, & Olaya, 2020; Alonso, Cruz & Ronquillo, 2022).

Según lo definido en el Glosario Contable & Tributario (2022), el trabajador competente: es aquel trabajador que ha alcanzado un alto nivel de desarrollo en el modo de actuación profesional, caracterizado por la aplicación de un conjunto de métodos de trabajo

tecnológico en función del dimensionamiento de las capacidades profesionales para resolver problemas de la sociedad; y se desplaza horizontal y verticalmente en una amplia gama de ocupaciones. Es por ello que la educación económica constituye una piedra angular de la formación profesional de los trabajadores, de ahí la importancia de una educación acorde al desarrollo económico del país y a las exigencias de la sociedad. Por otra parte, los centros laborales constituyen un eslabón fundamental en el proceso de formación profesional de sus trabajadores para lograr que estos sean altamente competitivos en la diversidad de puestos de trabajo que caracterizan su oficio o profesión, capaces de transformar su entorno social, a partir de la preparación que manifiesten desde el punto de vista político, económico, energético, ambiental y cultural.

La Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra de Viales, que en lo adelante se denominará UEB MTV, perteneciente a la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No.17, la formación profesional y en específico, desde el pilar de la educación económica de su consejo de dirección, es clave para la conducción efectiva del resto de los trabajadores. La aplicación de un diagnóstico fáctico en cuanto a educación económica manifestada en los miembros del consejo de dirección de la UEB MTV permitió conocer las deficiencias existentes como pilar del modelo de trabajador competente en la toma de decisiones económicas.

Las búsquedas de las causas de tales insuficiencias, lleva a plantear la contradicción existente entre las exigencias del proceso de formación profesional del perfil de trabajador competente en la toma de decisiones económicas y la necesidad de una educación económica a los directivos de la UEB MTV para mejorar el desempeño de las competencias profesionales en la toma de decisiones económicas. En ese sentido, el objetivo del presente artículo es socializar los resultados de una estrategia de educación económica con un enfoque profesional del trabajador competente que ayude a la mejora del desempeño en la toma de decisiones

económicas a los miembros del consejo de dirección de la UEB MTV en la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17.

DESARROLLO

La economía internacional se encuentra dinamizada por importantes cambios provocados por factores económicos y sociopolíticos que impactan de formas diversas en las economías nacionales. Ante esta situación se precisa la adopción de medidas o la creación de estrategias económicas para enfrentarlas. Esto demuestra la importancia de preparar al hombre con una adecuada educación económica que pueda hacerle frente mediante iniciativas propias, a las transformaciones que ocurren en lo económico.

Las investigaciones previas asociadas a la alfabetización económica, definida como la habilidad para aplicar conceptos económicos básicos para la toma de decisiones en la vida cotidiana, así como interpretar los eventos y políticas económicas. Desde el proceso educativo, un nivel más elevado del conocimiento de la economía, Cabrera (2006) se define a través de una cultura económica, y refiere que:

el sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trasciende a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la conciencia económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano y se expresa en la creación y conservación de valores materiales, en estrecha relación con los valores ético-económicos y espirituales en general, (p.34).

En este contexto la investigadora asume como competencias económicas la definición que ofrece Gómez (2008) como:

el conjunto de conocimientos, comportamientos, valores, actitudes y habilidades que manifiestan los mandos intermedios que le permiten obtener resultados exitosos en el desempeño de la gestión económico-financiera y de control en correspondencia con las exigencias del sistema social cubano y los cambios que se operan en la economía a nivel internacional, (p.6).

Esta definición puede ser aplicada a todos los niveles de la empresa y la capacitación debe estar enfocada a dotar al empresario de los conocimientos que verdaderamente necesita para resolver los problemas de su empresa y, mucho más efectivo, si se hace desde su puesto de trabajo para lo cual se aplica muy a menudo el entrenamiento como forma de organización de la enseñanza. En la figura 1, se sintetiza lo asumido anteriormente referente a la definición de competencias económicas donde se debe conjugar el saber (conocimiento), con el saber hacer (habilidad) y el ser (valores).

Figura 1.

Componentes del modelo de educación económica



Fuente: Denegri et al (2016)

Cabe resaltar que en particular la carrera de Licenciatura en Economía proporciona a sus estudiantes las competencias básicas, transversales y específicas que implican, no solo la

adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de una orientación profesional que permite a las personas tituladas una inserción adecuada en el mercado de trabajo. Entre las competencias específicas (que figuran en la memoria del título), y que los autores consideran que no solo deben dominarlas los egresados de las carreras con perfil económico, sino que se adecúan a las competencias que deben demostrar los directivos para desempeñarse de acuerdo a las exigencias de su puesto de trabajo, se destacan aquellas de mayor relevancia, las que a continuación se mencionan:

- Interpretar los aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía, y del entorno económico inmediato, nacional e internacional.
- Dilucidar los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
- Explicar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
- Favorecer la buena gestión de la asignación de recursos, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Colaborar con la racionalidad y eficacia al análisis y la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción, y seleccionar las mejores según los objetivos.
- Integrar, de manera equilibrada, tanto en la gestión empresarial como con los equipos humanos de la organización en la que trabaja.
- Interpretar datos económicos e información relevante útil para todo tipo de usuarios.
- Aplicar, al análisis de los problemas, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

- Formular informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), o de sectores de ella.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

Estas competencias económicas también deben demostrarlas los directivos a cualquier nivel, pues la dirección de un grupo de personas no es una tarea fácil la cual requiere de experiencia, habilidad, valores y conocimientos. Para favorecer la formación profesional del consejo de dirección de la UEB MTV de la ECOI No 17, desde el pilar de educación económica, resulta imprescindible comprender la importancia que le atribuyen a sus desempeños profesionales el conocimiento e interpretación de la realidad económica de la entidad, obtenido de los resultados de los indicadores económicos y razones financieras. De ahí la necesidad de conocer la importancia de los indicadores económicos, las razones financieras, así como la interpretación de los estados financieros por parte del consejo de dirección de la UEB MTV de la ECOI No 17, para la mejora del desempeño de las competencias profesionales, para así tomar decisiones económicas óptimas y acertadas.

La medición económica resulta útil para las empresas debido a que ayuda a entender las dificultades económicas básicas y primordiales. A través de dicha actividad o ejercicio, el equipo de trabajo puede realizar propuestas de soluciones prácticas ante tales adversidades.

Los principios de contabilidad generalmente aceptados (Horngren, 2007) constituyen bases o reglas establecidas con carácter obligatorio, que permiten que las operaciones registradas y los saldos de las cuentas presentadas en los estados financieros expresen una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las empresas, por lo que son de aplicación para todas las entidades radicadas en el país. Del correcto registro contable se derivan un grupo de informaciones clave para la toma de decisiones económicas y financieras.

Los indicadores económicos y financieros permiten medir y registrar el comportamiento de los agentes económicos. Además de analizar la evolución económica o financiera de la empresa. Dan la posibilidad de realizar comparaciones con la situación económica de otras entidades, o con el comportamiento de meses o años anteriores sin dejar de mencionar que guían la política económica y financiera de la entidad. Resulta imprescindible tener en cuenta lo importante que resulta para los directivos en la toma de decisiones comprender los estados financieros.

Por su parte, según lo expuesto por Huamán & Pérez (2019), las razones financieras como herramientas evalúan la situación de una entidad, teniendo en cuenta que su expresión, mediante los índices, reflejan la realidad de la empresa al proveer información fidedigna y exacta, permitiendo tomar decisiones apropiadas a los agentes que estén interesados, sean estos los inversionistas, proveedores u otros. Su expresión a través de ratios, permite identificar aspectos tanto financieros como económicos, dado que revelan las condiciones en que maneja la entidad.

De allí que la razón de liquidez, representa la agilidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Asimismo, la razón de actividad o gestión calcula la efectividad con la que el ente administra sus activos que toman como base los niveles de ventas. Del mismo modo, la razón de endeudamiento o solvencia expresan el respaldo que posee frente a sus deudas totales y dan una idea de la autonomía financiera de la misma.

Finalmente, la razón rentabilidad, permite analizar y valorar las ganancias de la entidad con relación a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los empresarios. Por tanto, las razones financieras expresadas en ratios, facilitan la toma de decisiones gerenciales, financieras y económicas en la actividad empresarial, toda vez que los parámetros indican qué acciones plantear para evitar riesgos o potenciar aquellas que permiten continuar con el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Es de relevancia que los directivos conozcan y refuercen los elementos que componen el análisis económico y financiero de la empresa resumido en el balance general, el estado de resultado de ganancia o pérdida, el estado de variación de capital de trabajo, el estado de origen y aplicación de fondos, y el estado de flujo de efectivo. La comprensión de los resultados obtenidos permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto a los niveles de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando a los directivos la toma de decisiones gerenciales.

Como instrumento, en una planeación estratégica es necesario tener en cuenta que están encauzada a proyectar la solución a determinados problemas partiendo de un grupo de acciones organizadas, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Su propósito fundamental es la proyección del proceso de transformación, a fin de responder a una contradicción entre un estado real y un estado deseado. Entre sus rasgos principales se encuentran su alto nivel de generalidad, ser flexibles, contener una amplia diversidad de acciones en distintas direcciones o esferas. Dichas acciones se organizan regularmente por etapas y contienen indicaciones de objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización, participantes, por cada acción; a la vez que incluyen acciones de retroalimentación de los resultados y la evaluación de la propia estrategia.

Algunos autores reconocen entre los elementos que conforman una estrategia los siguientes: el diagnóstico de la situación, el planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo, la definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y entidades responsables, la planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución, así como la evaluación de resultados, (Travieso, 2017). Dentro de los principios que se resaltan en este tipo de estrategia está la transformación, (Alonso, Cruz & Ronquillo, 2022), de un estado actual hacia uno deseado asociado al proceso de formación

profesional inicial o continua del trabajador, mediante la sistematización del método de trabajo (profesional) tecnológico-método de enseñanza aprendizaje (de carácter obligatorio), a través de un grupo de recursos humanos y materiales necesarios, junto al análisis del costo-beneficio-percepción del riesgo para su implementación.

METODOLOGÍA

Para ello se aplicaron métodos y técnicas de investigación científica, que incluyeron: la observación del desempeño del actuar diario de los directivos, revisión de documentos y entrevistas, así como diversos métodos del nivel teórico. A estos métodos y técnicas de investigación se integró la experiencia acumulada por los autores para el desarrollo de una educación económica que tenga sus bases en la unidad de los componentes: instrucción-educación-crecimiento profesional. Para determinar la forma de instrumentalizar dicha educación económica, se analizaron los enfoques estratégicos siguientes:

- Estrategia Nacional de Educación Financiera (Aintzane, 2022).
- Estrategia de capacitación en gestión económica para los directivos de las cooperativas de Buey Arriba (Velázquez, 2022).
- La estrategia como resultado científico de la tesis de maestría en Pedagogía Profesional (Alonso, Cruz & Ronquillo, 2022).

La propuesta fue desarrollada a través de líneas de acción, puesto que existe una estrategia empresarial en proceso de ejecución que fue sometida a una evaluación procedimental, aprobada y en proceso de implementación, pero adolecía del enfoque de competencias profesionales a directivos desde perspectivas económicas. La propuesta que se presenta incorpora líneas de acción a dicha estrategia desde los procesos de capacitación de la empresa como se observa en la figura 2. Para ello se utilizó el criterio de especialistas para respaldar las ideas científicas que se defienden y han guiado el proceso investigativo.

El término especialista se relaciona con el ejercicio de la profesión en relación con el objeto de estudio de la investigación. Es especialista el que practica una rama determinada de la ciencia. El desarrollo de investigaciones de diferentes ramas de la ciencia que aplican el criterio de especialistas demuestra, que a través del mismo, se logran corregir y perfeccionar resultados científicos propuestos (sistemas de acciones, programas, metodologías y otros). Para la selección de los especialistas se tuvo en cuenta los criterios siguientes:

- Los especialistas seleccionados deben distinguirse por su experiencia en la rama de la economía y la pedagogía.
- Caracterizarse por ser críticos, con disposición para cooperar, entre otras características deseables.

Como proceso de análisis-síntesis, el desarrollo metodológico a seguir fue insertado dentro de la estrategia maestra de la empresa, para la educación económica con enfoque profesional del trabajador competente a directivos del consejo de dirección de la UEB MTV de la ECOI No. 17 de la siguiente forma en la figura 2.

RESULTADOS

Al seguir la estructuración planteada por los autores en la figura 2, se procede a su desarrollo de acuerdo a los pasos previstos en el epígrafe anterior. Esto se materializa de la siguiente forma:

- Fundamentación y diagnóstico

En la UEB MTV, en los últimos ocho años, ha presentado una inestabilidad en su consejo de dirección e irregularidades en el cumplimiento de sus funciones en relación a la adecuada toma de decisiones económicas generadas, entre otras, por las siguientes situaciones:

- El plan de capacitación existente es insuficiente de acuerdo a las necesidades reales de formación y son limitadas las actividades de superación interna al tener en cuenta que no se

realizan diagnósticos que se correspondan con los requerimientos de su desarrollo profesional.

Figura 2.

Proceso metodológico insertado para la educación económica con enfoque profesional del trabajador competente a directivos de la UEB MTV, según estrategia maestra de la ECOI No 17.



- Falta de sistematicidad en la formación profesional de los directivos que responda al perfil del trabajador competente y la prioridad que se les da a estos temas es limitada.
- Los directivos no reconocen la necesidad de formación en temas económicos para ser aplicada como una herramienta en la toma de decisiones y así obtener resultados favorables.
- Exiguos conocimientos de los directivos en los elementos básicos de la contabilidad y las finanzas lo cual constituye un obstáculo en sus desempeños profesionales para la correcta toma de decisiones económicas.
- El análisis económico y financiero que realizan los directivos al cierre de cada ejercicio es limitado y carece de la utilización de técnicas y herramientas financieras para la correcta toma de decisiones económicas como eslabón fundamental en la gestión administrativa.

Estos elementos demuestran los problemas existentes en cuanto a la formación profesional de los directivos para la mejora del desempeño de las competencias en la toma de decisiones económicas. Por lo que resulta pertinente el desarrollo de líneas de acciones dirigidas a la integración de los conocimientos, las habilidades y valores para que los directivos sean capaces de tomar decisiones económicas y financieras desde un enfoque profesional del trabajador competente.

- Objetivo general

Lograr que los directivos de la UEB MTV de la ECOI No. 17, realicen análisis sobre los indicadores económicos y las razones financieras teniendo en cuenta el trabajo en equipo, con responsabilidad, profesionalidad, honestidad, mejora continua y calidad, durante su desempeño profesional basado en el modelo del trabajador competente, que contribuya a una correcta toma de decisiones económicas durante el cumplimiento de sus tareas y funciones.

- Planeación estratégica

La UEB MTV según el Manual de Organización y Funciones, ECOI No. 17, (2022), tiene como misión la de ejecutar trabajos de movimientos de tierras en los viales, que permita la

colocación óptima de la mezcla asfáltica caliente (MAC), cumplir con el costo y la calidad requerida, capaz de satisfacer las expectativas de sus clientes. También ejecuta movimiento de tierra en obras soterradas.

Por otra parte, la visión está dirigida a ser una organización que proporcione servicios de construcción con reconocido prestigio en el sector, contando con la estructura tecnológica y experiencia constructiva que les permita satisfacer las necesidades de los clientes. Se les reconoce por contribuir al mejoramiento constante de la infraestructura vial del territorio.

Al considerar la Estrategia de Comunicación para el período 2018-2021, ECOI No.17, (2018) se encuentra elaborada la planeación estratégica donde, entre otros aspectos se recogen los siguientes objetivos estratégicos:

- Incrementar la capacidad constructiva para satisfacer la demanda creciente cualitativa y cuantitativa del mercado cubano.
- Desarrollar la cartera de negocios mediante fuentes de financiamiento de partners extranjeros y nacional.
- Incrementar sostenidamente ventas y utilidades netas.
- Atraer y retener al personal competente que demandan los negocios a partir de un clima organizacional favorable.
- Promover la innovación y el desarrollo de tecnologías y técnicas gerenciales de alta productividad y efectividad que garanticen construcciones sustentables y duraderas.

A estos objetivos tributan los objetivos de trabajo específicos de la UEB MTV, los cuales responden a los lineamientos de la Política Económica del país y se encuentran actualizados según Objetivos de Trabajo (UEB MTV, 2023). De esta misión, visión y objetivos estratégicos enunciados anteriormente se evidencia como se intenciona los temas económicos y el desarrollo de personal competente que favorezca la gestión administrativa. De ahí que los objetivos para la educación económica a los directivos complementan la planeación estratégica ya diseñada

por la organización, y se enriquecen con las líneas de acción, que están dirigidas a los directivos que ayudan al desarrollo de un trabajador competente.

- Objetivos específicos
 - Realizar un sistema de conocimientos para el cálculo de indicadores económicos y razones financieras que deben conocer los directivos de la UEB MTV para poder tomar decisiones económicas efectivas con un enfoque profesional.
 - Desarrollar un sistema de destrezas o habilidades que deben demostrar los directivos de la UEB MTV en los procesos de formación que posibiliten un correcto análisis de la situación económica y financiera.
 - Consolidar un sistema de valores apropiados por los directivos para la correcta toma de decisiones económicas.
- Líneas de acción por objetivos específicos:

A continuación, se desglosan las líneas de acción por cada objetivo específico propuesto.

Objetivo específico No 1. Realizar un sistema de conocimientos para el cálculo de indicadores económicos y razones financieras que deben conocer los directivos de la UEB MTV para poder tomar decisiones económicas efectivas con un enfoque profesional. Para el desarrollo de estas estas líneas de acción cada directivo podrá conocer cómo se calcula la utilidad que es el principal indicador que incide en los resultados de la UEB, así como de las razones financieras que más trascienden ante la toma de decisiones adecuadas. Se impartirán conferencias especializadas, se desarrollarán talleres y ejemplos prácticos con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Se utilizarán para ello recursos educativos como presentación electrónica y el empleo de la red INGECO, pizarras y teléfonos celulares.

Objetivo específico No 2. Desarrollar un sistema de destrezas o habilidades que deben demostrar los directivos de la UEB MTV en los procesos de formación que posibiliten un

correcto análisis de la situación económica y financiera. En estas líneas de acción dirigidas a desarrollar habilidades de analizar, interpretar y emitir valoraciones críticas ante una situación cada directivo podrá tomar medidas una vez obtenidos los resultados en el cálculo de la utilidad y las razones financieras que más inciden. Desde cada puesto de trabajo demostrarán su crecimiento profesional donde se vincule lo instructivo con lo educativo. Para el logro de los resultados esperados se impartirán conferencias especializadas, se desarrollarán talleres en los cuales se intercambien dudas y aclaraciones, así como ejemplos prácticos con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Se utilizará para ello el empleo de la red INGECO, pizarras, laptop y teléfonos celulares.

Objetivo específico No 3. Consolidar un sistema de valores apropiados por los directivos para la correcta toma de decisiones económicas. Todas estas líneas de acciones están vinculadas a los directivos desde una perspectiva donde exista una relación con lo ambiental, productivo, tecnológico, económico y educativo.

- Instrumentación y evaluación

El éxito de la instrumentación para la educación económica con un enfoque profesional a los directivos de la UEB MTV radica en el logro de los objetivos específicos y líneas de acciones propuestas, pero para ello fue necesario:

- Realizar una reunión en el marco del consejo que se planifica diariamente con todos los directivos implicados para conservar el orden lógico de las líneas de acciones propuestas y coordinar la puesta en práctica del mayor número de ellas.
- Asegurar bajo qué condiciones reales se aplicará la estrategia, así como dejar claro los recursos humanos y financieros que se demandarán y la necesidad de contar con el apoyo de la dirección de la empresa.
- Influir en la toma de conciencia por parte de los directivos de la necesidad de asumir con responsabilidad y seriedad este proceso de formación profesional basada en el

modelo del trabajador competente para así mejorar sus desempeños profesionales y lograr el éxito de la aplicación de la estrategia.

- Tener en cuenta los obstáculos que puedan surgir en la práctica y la resistencia al cambio que ofrecen algunos directivos causada en la mayoría de las ocasiones por la falta de tiempo debido a la presión de trabajo y los compromisos productivos que surgen a diario, lo que implica que, para provocar cambios significativos en ellos, fue preciso que se establecieran acciones permanentes y otras en un amplio espacio de tiempo.

La evaluación de la instrumentación ha requerido valorar detalladamente los objetivos específicos propuestos y las líneas de acciones desarrolladas. Su análisis crítico consistió en analizar el desarrollo de la implementación de manera que ha permitido corregir las insuficiencias que se presentaron y medir hasta qué punto obtuvo los resultados previstos, contribuyendo con el logro la mejora en sus desempeños profesionales en la toma de decisiones económicas con un enfoque de trabajador competente.

CONCLUSIONES

- El análisis para el desarrollo de una educación económica con enfoque profesional a los directivos consideró las bases en las concepciones metodológicas para sus componentes y en la planeación estratégica de la ECOI No 17.
- Se desarrolló la propuesta de educación económica al consejo de dirección de la UEB MTV, de la ECOI No 17 de Holguín, que contó con tres objetivos específicos y 6 líneas de acciones, que ayudan a que los directivos realicen análisis sobre los indicadores económicos y las razones financieras para la mejora en su desempeño profesional y para una correcta toma de decisiones.

- La propuesta de educación económica para los directivos de la UEB MTV de la ECOI No 17 de Holguín, fue validada con categoría de excelente por el grupo de especialistas consultados con un 60%, lo que ha sido pertinente la estrategia propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, R. (1997). *Pedagogía Profesional: Una propuesta abierta a la reflexión y el debate*. La Habana, Cuba: ISPETP
- Abreu, R. (2004). *Modelo Teórico Básico de la Pedagogía Profesional*. La Habana: ISPETP.
- Aintzane, L. (2022). La Estrategia Nacional de Educación Financiera. Recuperado de <https://observatorio.anec.cu/uploads/files/>
- Alonso, L. A. (2019). Etapas de la investigación científica. Soporte digital. Curso de Metodología de la Investigación Educativa. Maestría en Pedagogía Profesional. Universidad de Holguín. Cuba.
- Alonso B., Cruz C., & Olaya (2020). Dimensiones del proceso de enseñanza – aprendizaje para la formación profesional. *Luz. Año XIX. (2), pp. 17-29, abril-junio, 2020*. Edición 83. III Época.
- Alonso, Cruz & Ronquillo, (2022). Enseñanza-aprendizaje profesional para formar trabajadores competentes. Editorial Libro Mundo, Manta, Ecuador. Recuperado de <https://editoriallibromundo.wordpress.com/editorial-libro-mundo/colecciones/educacion-contemporanea/enseñanza-aprendizaje-profesional-para-formar-trabajadores-competentes/>
- Cabrera, O. (2006). Estrategia de superación profesional interdisciplinaria para la apropiación de la cultura económica por los docentes de la Facultad de Profesores para la Enseñanza Media Superior. Tesis doctoral, La Habana.

- Denegri, Araneda, Ceppi, Olave & Olivares, (2016) Alfabetización económica y actitudes hacia la compra en universitarios posterior a un programa de educación económica. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación* Vol. 15 N° 29, diciembre 2016, pp. 65 – 81.
- Glosario Contable & Tributario (2022), Diccionario Básico Tributario Contable (2022). Glosario Contable y Tributario. Recuperado de https://www.sii.cl/diccionario_tributario/
- Empresa Constructora de Obras de Ingeniería (ECOI 17) (2018). Estrategia de Comunicación 2018-2021. ECOI No. 17. Holguín, Cuba
- ECOI No 17 (2022). Manual de Organización y Funciones ECOI NO. 17. Holguín, Cuba
- Gómez, C. (2008). Perfil de Competencias para Mandos Intermedios de la Actividad Hotelera en el Sector Turístico. Tesis en Opción al Título de Máster en Dirección de Empresas. Universidad "Carlos Rafael Rodríguez", Cienfuegos, Cuba.
- Horngren, G. (2007). *Fundamentos, principios e introducción a la contabilidad: enfoque práctico*. Universidad Nacional de Colombia.
- Huamán, P. & Pérez, K.D. (2019). La importancia de las razones financieras para la toma de decisiones. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/>
- Travieso, R. (2017). Los resultados científicos en las investigaciones biomédicas: un desafío pendiente. Recuperado de: <https://scielo.sld.cu/scielo.php/>
- Unidad Empresarial de Base Movimiento de Tierra de Viales (2023). Objetivos de trabajo 2023. Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No 17. Holguín, Cuba
- Velázquez, R. (2022). Estrategia de capacitación en gestión económica para los directivos de las cooperativas de Buey Arriba. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos101/estrategia-capacitacion-gestion-economica-cooperativistas-buey-arriba/>